



# JOURNEE TEAM BUILDING

## organisée pour ENTREPRISE XYZ

(exemple d'action proposée suite à l'analyse des besoins d'une entreprise japonaise implantée en France en 2011)

**Le team building**, littéralement « construction d'équipe » a pour objet de rassembler des individualités dans un collectif de travail orienté vers un but.

Faciliter la circulation de l'information, apaiser les tensions internes, valoriser les compétences de chacun, motiver et fédérer autour d'un objectif commun sont des objectifs de team building.

Suite à l'analyse de la situation et des besoins de ENTREPRISE XYZ, les apports du team building peuvent se situer à trois niveaux :

### 1. Accompagner le changement.

Le changement n'est pas que géographique, il se cristallise également au niveau des habitudes de travail (organisation des bureaux en open space)

### 2. Nourrir le plaisir d'être ensemble.

Développer de l'interpersonnalité, apaiser les tensions liées au changement, découvrir l'autre dans un contexte sportif et festif, changer son regard sur ses collègues.

### 3. Ancrer des réflexes de management participatif.

La question du matin n'est pas posée qu'aux seuls commerciaux, chaque salarié est associé à la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise.

## Modalités d'intervention

La matinée est consacrée à une séance de coaching d'équipe (dans les locaux de ENTREPRISE XYZ)

Un buffet est partagé le midi (ENTREPRISE XYZ)

L'après-midi est consacrée à un challenge par équipes (Base nautique)

En fin d'après-midi, une remise de prix symbolique précède un barbecue pour les collaborateurs qui souhaitent rester en soirée (ENTREPRISE XYZ)

## Déroulé de la journée

### A partir de 09h30

Regroupement des participants dans le show room (café, jus de fruits, viennoiseries)

Tenue ENTREPRISE XYZ requise pour l'occasion (polo)

### 10h00

Réunion en plénière dans le show room

Culture japonaise oblige, la journée débute par un exercice pour mettre en mouvement les esprits et les corps : chanter collectivement une chanson traditionnelle japonaise (en japonais bien entendu)

Présentation de la journée, des lieux, des protagonistes...

Retour sur la stratégie commerciale qui se termine par LA QUESTION de travail de la matinée :

« **Comment faire pour que clients et prospects aient envie de travailler avec ENTREPRISE XYZ ?** »

10h30

Répartition des collaborateurs dans 5 salles/lieux pour un mini atelier d'intelligence collective sur ce thème. Chaque sous-groupe est animé par une personne préalablement briefée sur cette technique (une réunion de 45 minutes est organisée 1 semaine avant)

11h30

Retour en plénière dans la salle de réunion et collecte des idées. Un rapporteur dans chaque groupe expose les 2 meilleures idées émises.

12h30

Les participants sont conviés à se restaurer au buffet dinatoire qui a été dressé dans le show room

Durant ce buffet, les équipes pour le challenge sportif de l'après-midi sont tirées au sort et annoncées : X équipes de 6 participants, on veillera à mixer les services (tirage au sort à partir de plusieurs urnes)

13h30

Départ en bus, destination « Base nautique »

Les consignes pour les activités sont données lors du transfert

14h00

Regroupement pour la première activité. Chaque équipe choisit de 3 à 5 membres pour **l'épreuve de rafting (challenge 1)**

Une première phase (à peu près 60 mn) permet de s'initier en douceur. Durant cette phase, les équipiers qui n'ont pas souhaité embarquer répondent à un **QUIZZ (challenge 2) sur l'entreprise et les produits qu'elle commercialise** (préparé avec la complicité d'un représentant de l'entreprise)



Dans une deuxième phase (à peu près 30 minutes) les équipes challengent sur deux boucles. Pendant ce temps, les équipiers non embarqués commencent à réaliser des photos pour le **concours de la meilleure photo (challenge 3)**

3

Cette répartition des équipiers permet aux personnes qui ne pratiquent pas régulièrement un sport ou qui ne sont pas à l'aise avec l'élément aquatique de ne pas se sentir disqualifiées.

16h00

Après que chacun se soit séché, regroupement pour la deuxième activité sportive : **le tir à l'arc (challenge 4)**



Cette activité étant adaptée également aux personnes qui ne pratiquent pas régulièrement un sport, on peut espérer que tout le monde participe. Initiation durant 60 mn puis challenge par équipe sur cible.

17h30

Retour en bus : durant le voyage, le jury établit le classement des meilleures photos et les points des équipes sont comptabilisés.

18h00

Remise des coupes et médailles + photo de groupe devant l'entrée principale de ENTREPRISE XYZ (un tirage papier sera remis à chaque salarié la semaine suivante, un diaporama sur clé USB sera remis à ENTREPRISE XYZ)

*(exemple d'action proposée suite à l'analyse des besoins d'une entreprise japonaise implantée en France en 2011)*