

# Les Outils Numériques de la Recherche d'emploi

## PUBLIC & PREREQUIS :

Conseillers en insertion, conseillers emploi, chargés de relations entreprises, tous personnels impliqués dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi (nécessite une salle connectée et 1 ordinateur par binôme). Prérequis : savoir utiliser les fonctions basiques d'un ordinateur, naviguer sur internet (ne convient pas à des utilisateurs confirmés des réseaux sociaux professionnels).

## COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES :

En fin de formation, les participants seront en capacité de :

- S'approprier les outils numériques du recrutement et de la recherche d'emploi (pour eux-mêmes)
- Argumenter auprès de leurs publics sur l'intérêt de construire des outils 2.0 (cv, profil, blog...) pour la recherche d'emploi
- Accompagner leurs publics sur la mise en œuvre d'une démarche de recherche d'emploi intégrant ces nouvelles TRE (stratégie de recherche, organisation, tableaux de bords)
- Co-produire des outils 2.0 (cv et profils sur les réseaux sociaux)

1

## PROGRAMME :

Chaque journée de formation débute par un cadre ouvert qui permet aux participants de revenir sur ce qui a été vu la veille, poser des questions... Et au formateur d'apprécier le degré de compréhension et d'intégration du groupe.

### 1<sup>ère</sup> journée : la visibilité sur Internet pour la recherche d'emploi : voir et être vu

- Accueil des participants : déclinaison du programme, recueil des attentes individuelles, règles de confort et de confidentialité, présentations croisées des participants sur le mode « facebook »
- Utiliser les réseaux sociaux et internet pour la recherche d'emploi : pour ou contre ? (réalisation d'un tableau de postifs)
- La fenêtre de Johari 2.0 : Qu'est-ce qui est connu/inconnu sur moi sur internet ? (études de cas concrets + découverte de sites et astuces pour éclairer cette fenêtre)
- L'importance du réseau professionnel. A quoi sert le réseau ? Comment et par qui est-il mobilisé ? Marché caché, marché visible... Reportages, vidéos et apports statistiques
- Utilisation du réseau professionnel viaideo : création d'un profil, chasse au trésor, trucs et astuces pour la recherche d'emploi
- Atterrissage : tour de table pour ancrer un moment fort de la journée.

### 2<sup>ème</sup> journée : les réseaux sociaux professionnels

- Décollage : cadre ouvert, questions/réponses.
- Les nouveaux concepts du recrutement numérique : « name googling », « personal branding », « Maslow 2.0 », rappel des créneaux de recrutements préférés des entreprises
- Et LinkedIn ? visite guidée et création du profil

- Les règles d'or pour développer et entretenir son réseau : les 5 règles de base pour "faire briller son étoile" (analyse du blog de M. Laferrière et mise en pratique)
- L'utilisation des Job Board : sont-ils efficaces ? Chasse au trésor pour découvrir plusieurs Job Board. Qapa, une nouvelle approche pour faire matcher l'offre et la demande sans CV.
- Les nouveaux gadgets de la recherche d'emploi numérique : "box my job", CV video...
- Mon espace personnel Pôle Emploi : visite guidée, ce qu'il faut retenir pour accompagner les jeunes sur leur espace personnel...
- Présenter les nouvelles TRE et convaincre les jeunes : développement d'une communication et de scénarios (travail en sous-groupes + débriefing en grand groupe)
- Conclusion des 2 journées : tour de table pour ancrer un(des) moment(s) fort(s)
- Bouclage et remise des clés USB.

## MODALITES PEDAGOGIQUES :

La formation s'appuie sur l'expérience concrète des participants. Le mode pédagogique engageant alterne des apports théoriques et méthodologiques, l'expérimentation de techniques et outils, des études de cas concrets et des mises en situation en lien avec les situations professionnelles vécues par les participants, des temps d'échanges, de réflexion collective et de débriefing.

Documents remis à chaque participant :

- 1 classeur avec l'ensemble des documents, textes de référence, exercices et outils.
- 1 clé USB avec des textes et vidéos

### Animateur :

L'animation de la formation est assurée par **Franck Damée** : formateur et coach certifié Advanced Practitioner, chargé de cours à l'Université. Franck Damée est par ailleurs formé au jeu d'acteur, à l'orientation solutions, à l'analyse transactionnelle, certifié MBTI...  
Voir la bio > <http://www.conjugueursdetalents.com/notreEquipe.htm>

2

## ORGANISATION :

Durée : 2 journées = 14 heures

Lieu : dans vos locaux ou salle louée dans votre ville (nécessite une salle connectée et 1 ordinateur par binôme)

Groupe : 8 à 14 participants

Tarif : nous consulter > <http://www.conjugueursdetalents.com/nousJoindre.htm>



## NOS REFERENCES :

Nous avons à notre actif plus de **7000 heures de formation** et avons formé et supervisé plus de 850 professionnels du conseil et de la formation depuis 2008. Nous intervenons régulièrement dans les **programmes de professionnalisation des ARML, du réseau des CARIF-OREF et d'associations d'insertion de nombreuses régions** :

*CRAPT CARRLI-URML Alsace, ARML Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, AMILaura Auvergne-Rhône-Alpes, ERREFOM Basse Normandie, ARML Bourgogne-Franche-Comté, GREF-ARML de Bretagne, GIP ARIFOR Champagne-Ardenne, CREFOR Haute Normandie, C2RP-AREFIE Hauts de France, PRISME Limousin, ARML Occitanie, Mission Locale de Castres Tarn Sud, Mission Locale Colmar Haut Rhin, Mission Locale de Maubeuge, Mission locale de Millau, Mission Locale de Pau, AGIRE Le Creusot, ABELIA Lille...*

