

Quand la Génération Z Révolutionne le Travail...

Les conseillers emploi réinventent leur métier

Ils sont nés après 1995, ils zappent en moins de 8 secondes quand un sujet ne les intéresse pas et ont une capacité de concentration maximale de 12 minutes quand le sujet les intéresse. Pour eux la réussite professionnelle passe bien avant une vie personnelle qu'ils étalent toutefois sur les réseaux sociaux, ils ont développé une relation nouvelle et clivante au temps, à l'organisation et à l'autorité.

Qui sont les Z et comment fonctionnent-ils ? Comment l'approche du conseil en insertion peut/doit évoluer pour répondre aux attentes de ce public mutant ?

PUBLIC & PREREQUIS :

Conseillers en insertion/évolution professionnelle. Pas de pré-requis mais **les participants s'engagent à produire une vidéo-interview de quelques minutes présentant un(e) jeune Z qui a un projet ou un début de parcours original ou décalant** (métier nouveau ou peu courant, création d'entreprise, idée d'activité inédite...). La vidéo peut être filmée au smartphone et retravaillée avec movie maker, elle sera visionnée en fil rouge au cours de la formation pour alimenter les débats.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES :

En fin de formation, les participants seront en capacité de :

- Décoder les caractéristiques de la génération Z
- Interroger leur posture et leur approche du conseil pour l'adapter aux codes de cette génération

PROGRAMME :

1ère journée

- Accueil, présentations croisées, attentes des participants, déclinaison du programme...
- Rétrospective des générations précédentes et de leur rapport au travail
- Dans la peau d'un Z... Version "Escape Game" : Un escape game pédagogique permet d'analyser les codes, valeurs et modes de fonctionnement de la génération Z. Différentes épreuves amènent les participants à découvrir cette génération (vidéos, quizz...), à utiliser ses outils (applis smartphone, snap, jeux en ligne...) et adopter ses manières de travailler (zapping, foncer sans avoir toute l'info...) Vidéo d'un escape game ici > https://www.youtube.com/watch?v=q1coSo_2NfM
- Enquête sur la génération Z... Zapping GenZ et le travail suivi d'une analyse d'études sociologiques et d'enquêtes statistiques sur cette génération. Quelles sont ses caractéristiques ? Qu'est-ce qui change ? (travail en sous-groupes tableau de postits pour inventorier les forces et points de vigilance de cette génération)
- + illustration par des vidéos présentant 3 catégories sociales de cette génération

2ème journée

- Portraits de Z : visionnage de quelques vidéos présentant des jeunes qui ont un début de parcours original... (suivi d'une phase d'échanges)



- Comment l'entreprise se prépare à intégrer ces changements : travail en sous-groupes sur des cas concrets + exemple d'entreprises qui ont déjà anticipé ces changements + évolution des modes de recrutement pour attirer ces jeunes (vidéos et échanges de pratiques)
- Réinventer le conseil en insertion : A partir de quelques caractéristiques fondamentales de cette génération, un world-café est organisé pour commencer à imaginer des pistes d'évolution de la pratique du conseil en insertion.
- La posture du conseiller : changement de posture, nouvelle approche pédagogique, intégration de nouveaux outils... Des pistes concrètes sont expérimentées pour redynamiser l'accompagnement de ces "nouveaux jeunes" (expérimentation de séquences d'accompagnement intégrant les codes de cette génération)
- Bouclage : tour de table pour ancrer un(des) moment(s) fort(s) et remise des clés USB.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Cette formation se veut exemplaire de la thématique, elle stimule un investissement actif et collaboratif des participants, les codes de la genZ imprègnent le mode pédagogique et les participants sont notamment invités à utiliser leur smartphone au cours de la formation.

Documents remis à chaque participant :

- 1 classeur avec l'ensemble des documents, textes de référence, exercices et outils.
- 1 clé USB avec les vidéos produites par les participants + des textes, outils...

Evaluation :

Un débriefing de chaque exercice permet de vérifier que les notions ont été intégrées par les participants. En fin de formation, un retour sur les attentes de départ précède le questionnaire de satisfaction complété par chaque participant

Animateur :

L'animation de la formation est assurée par **Franck Damée** (formateur et coach certifié Advanced Practitioner, chargé de cours en enseignement supérieur, superviseur pour les professionnels de l'accompagnement...)

Voir la bio > <http://www.conjugeursdetalents.com/notreEquipe.htm>

ORGANISATION :

Durée : 2 journées = 14 heures

Lieu : dans vos locaux ou salle louée dans votre ville
(vérification de l'accessibilité au personnes handicapées)

Groupe : 8 à 12 participants

Tarif : nous consulter > <http://www.conjugeursdetalents.com/nousJoindre.htm>



2

NOS REFERENCES :

Nous avons à notre actif plus de **8000 heures de formation** et avons formé et supervisé plus de 1600 professionnels du conseil et de la formation depuis 2008. Nous intervenons régulièrement dans les **programmes de professionnalisation des ARML, du réseau des CARIF-OREF et d'associations d'insertion de nombreuses régions** :

ABELIA Lille, AGIRE Le Creusot, AMILaura Auvergne-Rhône-Alpes, AMILOR Grand Est, AREFIE Hauts de France, ARML Bourgogne-Franche-Comté, ARML Nouvelle Aquitaine, ARML Occitanie, AROFE Nouvelle Aquitaine, CAP-METIERS Nouvelle Aquitaine, CARIF-OREF Grand Est, CARIF-OREF Normandie, GREF-ARML de Bretagne, TEMPS DE VIE Hardighen, MISSIONS LOCALES de Béziers, Cambrai, Castres, Colmar, Haguenau, Illzach, Lure-Luxeuil, Maubeuge, Millau, Molsheim, Mulhouse, Pau, Saverne, Sélestat, Schiltigheim, Strasbourg, Sundgau, Thann, Vesoul, PRISME Limousin, REUSSIR en Sambre Avesnois...

