

10 Outils pour l'Accompagnement au Projet professionnel

Quel point de départ pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet professionnel ? Partir de la personnalité, des qualités, des valeurs ? Du contexte socio-familial, de l'histoire de vie, de l'héritage familial ? Des compétences transférables, des premières expériences professionnelles ? Partir des motivations extrinsèques, des besoins ? Des motivations intrinsèques, des intérêts professionnels ? Des perspectives d'emploi, du contexte économique ? Pour le conseiller, l'enjeu est de choisir la porte d'entrée la plus pertinente, celle qui provoquera le plus rapidement et le plus efficacement la mise en action du jeune.

PUBLIC & PREREQUIS :

Conseillers en insertion/évolution professionnelle, conseillers bilans de compétences, coachs professionnels... Pas de pré-requis.

COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES :

En fin de formation, les participants seront en capacité de :

- Mettre en œuvre 10 outils pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet professionnel.
- Définir les dimensions personnelles analysées dans le cadre de l'accompagnement professionnel et comprendre les modèles basiques sur lesquels reposent les principaux questionnaires d'intérêts professionnels et de personnalité
- Evaluer la validité et la faisabilité d'un projet professionnel

1

PROGRAMME :

1^{ère} journée

- Accueil et présentations croisées des participants
- Parcours de jeunes : comment les générations Y et Z ont modifié le rapport au travail et au projet professionnel (analyse de vidéos et partage d'expériences)
- Clarifier la demande du jeune et préciser ses priorités en matière d'insertion/évolution professionnelle. Mettre le jeune en mode projet... C'est l'amener à se conjuguer au futur. Travail sur les représentations d'avenir pour générer l'envie d'entreprendre (outil de projection "Rendez-vous dans 10 ans")
- Les dimensions personnelles analysées en accompagnement au projet professionnel : vocabulaire, définitions, panorama d'outils et test utilisés.
- Quel point de départ pour élaborer le projet professionnel ? : partir de la personnalité du jeune ? Du contexte socio-familial ? Des compétences transférables ? Partir des motivations extrinsèques ? Des motivations intrinsèques ? Des perspectives d'emploi ?
- la personnalité et les valeurs : découverte des outils "Quali360" et "l'échiquier des personnalités" et apport sur les questionnaires de personnalité

2^{ème} journée

- Le contexte socio-familial : Comment le contexte familial et social influence les choix professionnels... Découverte et mise en œuvre de l'outil "Génogramme Professionnel"
- Les compétences transférables du jeune, en particulier celles qui seraient transférables dans une perspective de mobilité, et celles à acquérir pour améliorer sa qualification et favoriser son évolution



professionnelle (besoins de formation) : vidéo sur les compétences transférables, partage d'expériences + "portefeuille de compétences jeune"

- Les motivations extrinsèques et intrinsèques : notamment en matière de recherche d'un environnement professionnel correspondant aux aspirations du jeune : découverte et mise en œuvre des outils "Motivations au travail" et "Hexagramme" + apports sur les questionnaires d'intérêts professionnels (IRMR, Hexa3d)
- Les perspectives d'emploi : Découverte des outils "Employabilité" et "Enquête métier" et mise en perspective sur internet
- Apprécier la faisabilité d'un projet professionnel au regard des opportunités identifiées : découverte et mise en œuvre de l'outil "SWOT projet professionnel"
- L'engagement dans l'action : découverte et mise en œuvre de l'outil "Lettre à mon futur moi"
- Bouclage : tour de table pour ancrer un(des) moment(s) fort(s) et remise des clés USB.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

La formation se veut concrète et pragmatique : elle alterne l'expérimentation de techniques et outils, des études de cas concrets, des mises en situation, des séquences vidéo, des apports théoriques et méthodologiques, des temps d'échanges. Un temps important est réservé à l'appropriation et la manipulation des outils qui sont remis sur clé USB en fin de parcours.

Documents remis à chaque participant :

- **1 clé USB** avec des textes, vidéos, outils transférés au cours de la formation
- **1 pochette** avec l'ensemble des documents, textes de référence, exercices et outils.

Evaluation :

Un débriefing de chaque exercice permet de vérifier que les notions ont été intégrées par les participants. En fin de formation, un retour sur les attentes de départ précède le questionnaire de satisfaction complété par chaque participant

2

Animateur :

L'animation de la formation est assurée par **Franck Damée** (formateur et coach certifié Advanced Practitioner, chargé de cours en enseignement supérieur, superviseur pour les professionnels de l'accompagnement...)

Voir la bio > <http://www.conjugeursdetalents.com/notreEquipe.htm>

ORGANISATION :

Durée : 2 journées = 14 heures

Lieu : dans vos locaux ou salle louée dans votre ville
(vérification de l'accessibilité au personnes handicapées)

Groupe : 8 à 12 participants

Tarif : nous consulter > <http://www.conjugeursdetalents.com/nousJoindre.htm>



NOS REFERENCES :

Nous avons à notre actif plus de **9000 heures de formation** et avons formé plus de 4000 professionnels du conseil et de la formation depuis 2008. Nous intervenons régulièrement dans les **programmes de professionnalisation des ARML, du réseau des CARIF-OREF et d'associations d'insertion de nombreuses régions** :

ABELIA Lille, AGIRE Le Creusot, APEC toutes régions, AREFIE Hauts de France, ARML Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, CAP-METIERS Nouvelle Aquitaine, CARIF-OREF Grand Est, Normandie, ECOLE DE LA CROIX Paris, MISSIONS LOCALES de Béziers, Cambrai, Castres, Charleville-Mézières, Colmar, Illzach, Lure-Luxeuil, Maubeuge, Metz, Migennes, Millau, Molsheim, Mulhouse, Pau, Remiremont, Saverne, Sedan, Sélestat, Schiltigheim, Strasbourg, Sundgau, Thann, Vesoul, OBSERVATOIRE DE LA NATURE de Colmar, TEMPS DE VIE Hardinghen, Tourcoing...

